



15 mei 2013

Management accounting of buikgevoel?

Management Geen enkel bedrijf blijft succes boeken louter op basis van intuïtie of 'buikgevoel'. Om een onderneming succesvol te leiden, moet elke ondernemer op vaste tijdstippen weten hoe het bedrijf er voor staat. Verloopt alles naar wens of moet er bijgestuurd worden?

[Lees meer](#)

Management accounting of buikgevoel?

woensdag 15 mei 2013 - (lvd) - Geen enkel bedrijf blijft succes boeken louter op basis van intuïtie of 'buikgevoel'. Om een onderneming succesvol te leiden, moet elke ondernemer op vaste tijdstippen weten hoe het bedrijf er voor staat. Verloopt alles naar wens of moet er bijgestuurd worden?

Bedrijfsrapportering of management accounting omvat het verzamelen, ordenen, analyseren en rapporteren van informatie.

Elk bedrijf heeft ongelooflijk veel informatie ter beschikking: uit het boekhoudpakket, uit het tijdsregistratiesysteem, cijfers afkomstig van het sociaal secretariaat, gegevens uit de agenda van de verkopers, het betalingsgedrag van klanten, cijfers van concurrenten, enz. Het is de bedoeling de veelheid aan informatie te filteren tot bruikbare data, of met andere woorden, 'orde in de 'chaos' te scheppen. Op het juiste moment aan de juiste persoon in het meest passende formaat de gepaste informatie communiceren, is het doel.

Vooruitzien

Meer en meer wordt de vraag geformuleerd om rapporteringssystemen op te zetten. De langdurige crisis is hier niet vreemd aan. De bedrijfsleider wil korter op de bal spelen, wil weten waar hij vandaag staat, in welke richting zijn bedrijf evolueert.

De vraag naar tussentijdse cijfers, en vooral naar geprojecteerde cijfers, neemt toe. Hiertoe worden kosten en opbrengsten gebudgetteerd en wordt een kasplanning becijferd. Deze worden periodiek vergeleken met de realisaties.

De gerapporteerde cijfers dienen vooral te worden besproken en geïnterpreteerd. Het is de bedoeling dat er in overleg wordt gezocht naar optimaliseringsmogelijkheden, maar ook dat er gevaren worden geduid. De bedrijfsleider wordt maandelijks 'gedwongen' om zijn activiteiten vanuit een strategische invalshoek te bekijken en te benaderen.

Boordtabel

Een boordtabel geeft een helder overzicht van een beperkt aantal essentiële indicatoren, die in één oogopslag duidelijk maken of de gemeten gegevens aanvaardbaar zijn of niet. Boordtabellen kunnen een neutrale basis vormen voor overleg en discussie. Transparante rapportering kan leiden tot een grotere participatie en betrokkenheid van de medewerkers.

Geïnformeerde medewerkers zijn dikwijls ook gemotiveerde medewerkers. De boordtabellen zijn een 'spiegel', en bij voorkeur wil elkeen er 'goed' uitkomen. Dit heeft tot gevolg dat er continu in vraag wordt gesteld: "wat doen we?" en "doen we dat goed?".

Confrontatie

Inzicht in de structuur van het bedrijf groeit door de 'confrontatie' met de cijfers niet uit de weg te gaan. De inhoud van begrippen als werkkapitaal, stockrotatie, bedrijfsrendabiliteit, ...zijn niet altijd gekend. Maar waar de wil is om dit te doorgronden, kunnen mooie evoluties worden gerealiseerd!

Kostenbeheersing is geen verhaal van éénmalige ingrepen. Het is daarentegen een continu proces dat alle medewerkers tracht aan te zetten tot een kostenbewust zijn: hoe kunnen we kosten vermijden? Welke kosten kunnen we centraliseren? Welke kosten staan niet in verhouding tot de gerelateerde opbrengsten?

De combinatie van kennis van de bedrijfssituatie in het verleden, vandaag, en in de toekomst sterkt u tegenover uw klanten, leveranciers en banken.

Auteur: Marijke Speeckaert (www.bakertillybelgium.com)